

Donnerstag, 15. November 2018 Congress Center Messe Frankfurt; Frankfurt am Main

8:00 Uhr REGISTRIERUNG

9:00 Uhr BEGRÜSSUNG & ERÖFFNUNGSIMPULSE

Sönke **Reimers** Geschäftsführer, dfv Mediengruppe, Frankfurt a. M.

KEYNOTE

Priska Hinz Hessische Ministerin für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz,

Wiesbaden

Prof. Dr. Harald **Simons**Rat der Immobilienweisen, Mitglied des Vorstands, empirica AG, Berlin
Dipl.-Ing. Steffen **Braun**Leiter Forschungsbereich Stadtsystem-Gestaltung, Fraunhofer IAO, Stuttgart

PANEL I

» FRANKFURT – WACHSENDE STADT, MOBILITÄT UND VERNETZUNG MIT DER REGION

- Smart Cities Was steckt hinter dem Konzept der intelligenten Stadt?
- Die Metropolen wachsen Wie wird man den Herausforderungen gerecht?
- Wie sieht der Lebens,- Wohn- und Arbeitsraum der Zukunft aus?
- Welche Auswirkungen hat das für Umwelt, Mobilität und Wohnungsbau?

IMPULS

»WIR BAUEN FALSCH!«

Dr. Altfried M. Lütkenhaus Mitglied des Vorstandes, Frankfurter Sparkasse, Frankfurt a. M.

DISKUSSION

Klaus **Beine** Rechtsanwalt und Notar, Partner, Beiten Burkhardt, Frankfurt a.M.

Dr. Altfried M. **Lütkenhaus** Mitglied des Vorstandes, Frankfurter Sparkasse, Frankfurt a. M.

Prof. Knut **Ringat** Sprecher und Geschäftsführer, Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV),

Hofheim am Taunus

Dr. Michael **Simon**Leiter des Amtes für Bau und Immobilien der Stadt Frankfurt a. M
Dipl.-Ing. Martin **Teigeler**Partner / Mitglied der Geschäftsleitung, AS+P, Frankfurt a.M.

MODERATOR

Dr. Matthias **Alexander** Ressortleiter des F.A.Z.-Regionalteils, F.A.Z., Frankfurt a. M.

11:15 Uhr COFFEE BREAK

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜZUNG VON







Donnerstag, 15. November 2018 Congress Center Messe Frankfurt; Frankfurt am Main

11:45 Uhr PANEL II

» DIGITAL HUB – FRANKFURT ALS DIGITALE REGION DIE NR.1?«

- Was ist das Ziel, wo wollen wir hin?
- Digitalisierung als Standortfaktor
- Wirtschafts- und Verkehrsknotenpunkt als Standortfaktor
- Zukunftsperspektiven der Mainmetropole

IMPULS

Ivo A. Ivanow Chief Strategic & Corporate Development Officer, DE-CIX; Frankfurt a. M.

DISKUSSION

Christian **von den Brincken** Geschäftsführer Corporate Strategy & Innovation, Ströer SE & Co. KGaA, Köln Ivo A. **Ivanow** Chief Strategic & Corporate Development Officer, DE-CIX; Frankfurt a. M.

Mirko Maier Geschäftsführer, NRM Netzdienste Rhein-Main, Frankfurt a.M.

Prof. Dr. Markus **Mau** Co-Founder Smart City Concepts, Frankfurt a. M.

Klaus **Schindling** Bürgermeister der Stadt Hattersheim a.M.

Robert Stoffers Geschäftsführer / General Manager, MAIN DC Offenbach, Offenbach

MODERATOR

Frank J. **Zachmann** Vorsitzender des Vorstands, Digital Hub FrankfurtRheinMain, Frankfurt a. M.

13:00 Uhr LUNCH BREAK

14:00 Uhr PANEL III

»PROPTECH & SHOW CASES«

PropTechs sind angekommen - war das schon alles?

Nach einem längeren Anlauf haben die neuen, digitalen Geschäftsmodelle für die Immobilienbranche, so genannte PropTechs, im Jahr 2017 größere Aufmerksamkeit erhalten. Die Branche ist nun so weit und beginnt die Lösungen in ihre Geschäftsprozesse zu integrieren. Wie sehen die Erfahrungswerte im Jahr 2018 aus? Genau hiermit beschäftigt sich das Panel. PropTechs werden mit ihren Kunden anhand von Beispielprojekten den aktuellen Stand und selbstverständlich auch das Potential besprechen. Hierbei wird es spannend sein, welche Wünsche seitens der Immobilienbranche bestehen und ob diese ohne Weiteres umgesetzt werden können.

IMPULS

Dr. Florian **Stadlbauer** Head of Digitalization, Commerz Real AG, Wiesbaden

SHOW CASES

Investment

Dr. Stephan Seilheimer, MRICS gif (Gesellschaft für Immobilienwirtschaftliche Forschung), Wiesbaden

Im Gespräch mit Deutsche Asset Management, Frankfurt a.M.

Vermietung/Wohnen

Martin **Staudacher** Geschäftsführer, Wohnungshelden, München

Im Gespräch mit WERTGRUND Immobilien, München





Donnerstag, 15. November 2018 Congress Center Messe Frankfurt; Frankfurt am Main

Baumanagement

Sander van de Rijdt Geschäftsführer, Planradar GmbH, Wien

Tim Zawada Niederlassungsleiter, Prokurist, BMP Baumanagement, Frankfurt a.M.

Asset Management

Maurice **Grassau** Geschäftsführer, Architrave, Berlin

Dr. Lars Scheidecker Abteilungsleiter Datenmanagement, Union Investment Real Estate GmbH, Hamburg

Mieter

Dr. Erik **Boska** CEO, Partner, cunio Technologies, Frankfurt a.M.

Jörg **Homann** Geschäftsführender Gesellschafter, Institutional Investment Group (2IG),

Frankfurt a.M.

MODERATOR

Prof. Dr.

Verena Rock, MRICS Deputy Head of IIWM – Institut für Immobilienwirtschaft und –management,

Hochschule Aschaffenburg

Mit freundlicher Unterstützung der Frankfurter Volksbank

16:00 Uhr COFFEE BREAK

16:30 Uhr ERGEBNIS DES PROPTECHS BEAUTY CONTESTS

Moderiert von Prof. Dr. Verena Rock, MRICS**

16:40 Uhr PANEL IV

» REAL ESTATE ALS ASSETKLASSE: WANN REISST DER IMMOBILIENBOOM AB – WIRD 2019 DAS JAHR DER WENDE? «

Keine Alternative zur Alternative. Real Estate als nachhaltige Investmentlösung Im Spannungsfeld Zwischen Niedrigzinsen und der Gefahr von Blasen am Immobilienmarkt. Wo lohnt es jetzt noch, zu investieren? Der Standort Frankfurt im Globalen Metropolenvergleich. Real Estate als Assetklasse - Chancen und Risiken für institutionelle Anleger.

IMPULS

» Real Estate as an asset class: Trends in capital markets across Europe and appetite from crossborder investors «

Michele **Monterosso** Managing Director ING Wholesale Banking, Head of Real Estate Finance Germany,

Austria and Czech Republic, ING, Frankfurt a.M.

DISKUSSION

Jürgen H. Conzelmann Vorsitzender des Vorstandes, Haus und Grund Frankfurt a. M.

Axel **Drwenski** Leiter Research, Commerz Real, Wiesbaden

Barbara **Knoflach** Deputy Chief Executive Officer & Global Head of Real Estate Investment

Management, BNP Paribas Real Estate, Frankfurt a.M.

Dr. Wolfgang **Scholl** Geschäftsführender Partner, ARNECKE SIBETH DABELSTEIN, Frankfurt a.M.

MODERATOR

Detlef Hans **Franke** Geschäftsführer, FuP Kommunikations-Management, Frankfurt a.M.

18:00 Uhr ENDE DER KONFERENZ MIT ANSCHLIESSENDEM NETWORKING





Donnerstag, 15. November 2018 Congress Center Messe Frankfurt; Frankfurt am Main

PARALLEL ZUR KONFERENZ: MARKETPLACE

PARTNER



























HAUPTMEDIENPARTNER



INTERNATIONALER MEDIENPARTNER

Bloomberg Media Group

MEDIENPARTNER







