

- 10:30 ● Willkommenskaffee
- 11:00 ● **Grußworte**
 Wladimir Nikitenko, Direktor Filiale Nordwest der Deutsch-Russischen AHK, stellv. Delegierter der Deutschen Wirtschaft in der Russischen Föderation
 Ekaterina Ena, Vorsitzende des AHK-Komitees Marketing und Vertrieb, Marketing Director EMG
- 11:05 ● **Insight № 1. Martech: Definition, Markt, Technologie-Stacks, Trends 2030**
 Ilya Nikulin, Vorsitzender des AHK-Komitees „Marketing. Daten. Technologien“, Generaldirektor Techart
- 11:25 ● **Insight № 2. Der seltsame Fall des Customer Experience Managements und warum Sie den aktuellen Stand der CX-Prozesse Ihres Unternehmens ermitteln sollten**
 Alexej Huebert, Hauptfinanzdirektor SAP CIS
- 11:45 ● **Insight № 3. Wie zählt man CRM: Beispiele für CRM und für eine kleine Automatisierung**
 Ilya Karjakin, Leiter der Abteilung Geschäftsanwendungen und Business Intelligence bei Awara IT
- 12:00 ● **Insight № 4. Lokalisierung, Veröffentlichung und Kommerzialisierung personenbezogener Daten: Welche rechtlichen Anforderungen ein Vermarkter beachten muss**
 Andrey Slepov, Jurist, Partner, Beiten Burkhardt Russia
- 12:15 ● **Insight №5. Lead nurturing durch Email-Marketing und wie funktionieren ausgelöste Mailings**
 Yulia Savitskaya, Generaldirektorin des E-Mail-Marketing-Automatisierungssystem Mailigen.ru, Gründerin der Agentur „Sxema“
- 12:30 ● **Insight № 6. Ein Fuß hier, ein Fuß dort: Wie Omnichannel zum Standard für Unternehmen geworden ist**
 Mikhail Belyaev, Leiter der 1C-Bitrix-Repräsentanz in St. Petersburg
- 12:45 ● **Insight № 7. Wie das Jahr 2020 für den E-commerce in Russland und der Nordwest-Region war**
 Ksenia Ternovykh, Partnermanager, Yandex.Market Analytics
- 13:00 ● **Networking offline und online**

REFERENTEN



ILYA NIKULIN

Generaldirektor Techart, Vorsitzender des AHK-Komitees
„Marketing. Daten. Technologien“

- Seit 1999 - Mitbegründer und CEO der Techart-Gruppe
- Seit 2015 ist er Leiter der Beratungsgruppe. Autor einer Reihe von Methoden, Serviceformaten und Konzepten im Bereich des strategischen und angewandten Marketings
- Als Vermarkter, Projektmanager, Supervisor und Berater nahm er an mehr als 1.500 Projekten teil
- Mitbegründer der Association of Digitalization Practitioners in großen und mittleren Unternehmen



MIKHAIL BELYAEV

Leiter der 1C-Bitrix-Repräsentanz
in St. Petersburg

- Arbeitet seit 2014 bei 1C-Bitrix
- Mehr als 5 Jahre als Korrespondent und Moderator im TV und Radio verbracht
- Erfahrung im Vertrieb/Verkauf - über 15 Jahre: B2B, B2C, B2G über einen Partnerkanal
- Produzent und Sprecher von Konferenzen zu E-Commerce, CRM-Systemen, interner Kommunikation und Automatisierung (CRM Conf, RIW, SPIK, HRM Expo, Personal-Moskau, TreningsExpo, Infostart und andere)

СПИКЕРЫ



Alexej Huebert

Hauptfinanzdirektor SAP CIS

- Seit 2018 Herr Huebert als CFO für SAP für der Region Russland und CIS Staaten verantwortlich
- Vorstandsmitglieder der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer
- Arbeitete für OBI, Media Markt Russia, Aspen Pharma



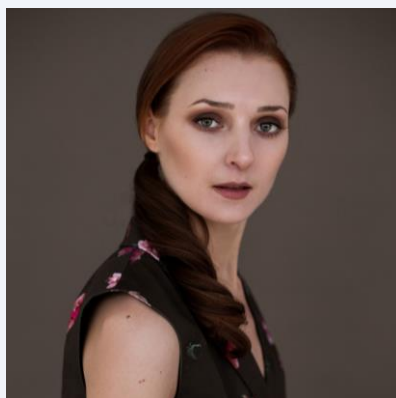
ANDREY SLEPOV

Partner, Diplom-Jurist BEITEN BURKHARDT Russland

- Arbeitet seit 2021 bei der internationalen Kanzlei BEITEN BURKHARDT
- Zu den Schwerpunkten seiner Tätigkeit gehören Beratungen auf dem Gebiet des Arbeits- und Migrationsrechts sowie auf dem Gebiet des Rechts der personenbezogenen Daten und des IT-Rechts
- Gehört nach dem Best Lawyers Rating zu den besten Juristen in der Kategorie Labor and Employment Law und wurde im The Legal500 in der Kategorie Employment und Chambers & Partners in die Liste der empfohlenen Juristen aufgenommen
- Autor zahlreicher Veröffentlichungen und hält regelmäßig Vorträge auf Konferenzen in Russland und im Ausland

**BEITEN
BURKHARDT**

REFERENTEN



YULIA SAVITSKAYA

Generaldirektorin des E-Mail-Marketing-Automatisierungssystem Mailigen.ru, Gründerin der Agentur „Sxema“

- Expertin für Internet-Marketing seit 2008
- Leiterin der Entwicklung und Implementierung einer E-Mail-Marketingstrategie für Immobilien, Fertigung, Großhandelsunternehmen, medizinische Kliniken, Autohäuser, E-Comm, Museen und Theater, SaaS usw.
- Dozent an führenden Kursen und Online-Universitäten des Landes

Mailigen
СХЕМА



KSENIA TERNOVYKH

Partnermanager
Yandex.Market Analytics

- Verantwortlich für die Entwicklung des Analyseservice Yandex.Market
- Arbeitete als Senior Consultant beim Forschungsunternehmen GfK

Яндекс Маркет Аналитика



ILYA KARJAKIN

Leiter der Abteilung Geschäftsanwendungen und Business Intelligence bei Awara IT

- Methodologe, Lösungsarchitekt
- Autor zahlreicher Geschäftsanwendungen
- Initiator und Leiter von erfolgreichen digitalen Transformationsprojekten
- ein Unterstützter/ aktiver Anwender von Power Platform und Microsoft

 awara IT